

ASSOCIAZIONE MECCANICA

presso FONDAZIONE ALDINI VALERIANI
Via Bassanelli, 9/11
40129 BOLOGNA
Cell. 370.3340577

Codice fiscale 80153060373
IBAN: IT61A 03015 03200 000003 486516
<http://www.associazionemeccanica.it>
e-mail: info@associazionemeccanica.it



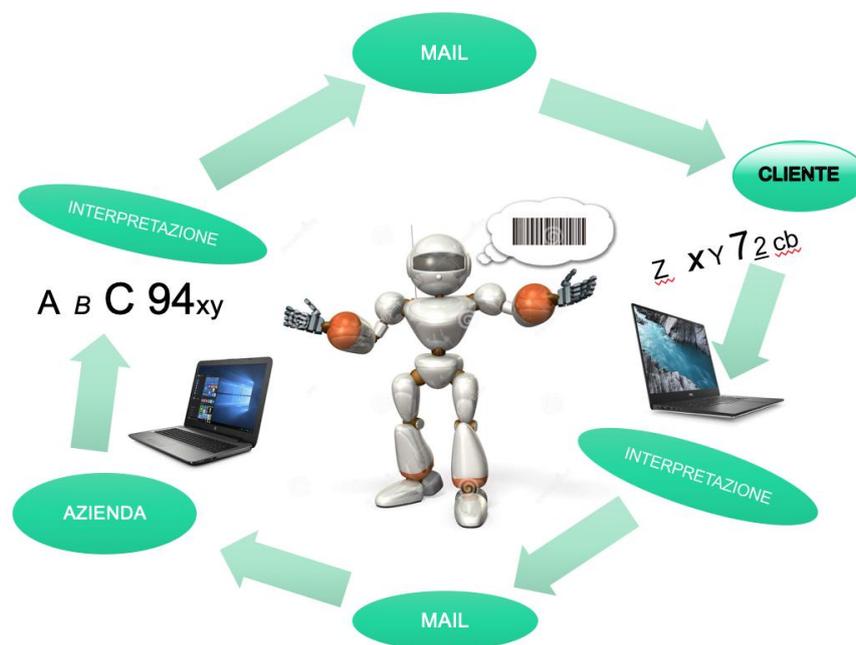
Associazione Meccanica è lieta di annunciare il seguente corso di aggiornamento gratuito per i propri associati

“La Comunicazione come elemento differenziante nell’era dell’Azienda 4.0”

Quando prodotti e informazioni si trovano in rete, cosa fa la differenza fra un’azienda e un’altra?
Il messaggio virtuale – LA MAIL – deve essere esente da possibilità di interpretazione.

Presso **Istituto Aldini Valeriani Aula 113 - Via Bassanelli 9/11 - Bologna**
Mercoledì 13 e Giovedì 14 marzo 2019 dalle 14:30 alle 18:00

Relatore: Piero Mazza Personal Coach



Il mercato è in continua evoluzione. La velocità di trasformazione è in continua crescita. In questo inevitabile e frenetico fluire, i numeri che evidenziano lo spostamento del mercato in rete – e quindi del business – sono impressionanti e in espansione esponenziale.

Inevitabilmente questo comporta alle aziende e a tutti coloro che ci lavorano – nessuno escluso – una necessità di adattamento, se non addirittura il superamento di sé stessi e delle proprie competenze, per rimanere concorrenziali.

Può sembrare fuori luogo, ma oggi la maggior percentuale di business si muove attraverso un fattore fondamentale: la comunicazione. E la cosa veramente inquietante è che, in questa frenesia, a fare la differenza non è più soltanto il venditore, il rappresentante o l’agente di commercio, ma chiunque, all’interno dell’azienda, comunichi qualcosa. Il soggetto della transazione diventa “la relazione”.

Le paratie che permettevano ad ogni risorsa di rimanere pacificamente ed esclusivamente nel proprio ambito si sono spezzate e oggi, proprio nell’azienda 4.0, tutti diventano compartecipi al business della propria azienda. Ognuno nel proprio settore.

Le relazioni diventano sempre più la principale merce di scambio, ma – ed è proprio questa la sfida – spesso la stessa comunicazione è fatta di pochi attimi.

La comunicazione veloce passa sempre più attraverso messaggi brevi, principalmente mail o chat interne.

Chiunque, qualunque persona, le legga o le scriva non è un robot distaccato dal proprio sentire. < È questo il dono dell’essenza umana, il dono della vita. > Egli è chiamato a “imparare” a raggiungere l’obiettivo, lasciando alle parole scritte un’unica possibilità di interpretazione.

ASSOCIAZIONE MECCANICA

presso FONDAZIONE ALDINI VALERIANI
Via Bassanelli, 9/11
40129 BOLOGNA
Cell. 370.3340577

Codice fiscale 80153060373
IBAN: IT61A 03015 03200 000003 486516
<http://www.associazionemeccanica.it>
e-mail: info@associazionemeccanica.it



CONTENUTI DEL CORSO

- Analisi dello spostamento del business in rete
- Perché l'attenzione alla comunicazione mail
- Personalizzazione della comunicazione: l'incaglio del vocabolario personale
- L'ascolto: il fattore con la % maggiore di caduta del risultato e del business
- Essere concorrenziali attraverso la comunicazione
- La velocità non comporta perdita di dati e tecnicismi
- La catena produttiva si ribalta: la fine dei dinosauri

NOTE DI METODO

Durante il corso, oltre ai temi del giorno elencati, analizzeremo alcune forme comunicative personali al solo scopo di esercitarci maggiormente all'obiettivo proposto.

È richiesto ai partecipanti di portare 3 mail stampate, se possibile con invio e risposta – i destinatari e i mittenti rimarranno anonimi - che hanno comportato risposte emotive o automatiche degne di nota, ricevute da colleghi, aziende o qualsivoglia altro settore.

NUMERO PARTECIPANTI AL CORSO

Massimo 20

DOCENTE DEL CORSO

Piero Mazza, Master Gestalt Counselor e Personal Coach da oltre 25 anni. La sua esperienza si estende su tutto il territorio nazionale. Collabora con il Tribunale di Ferrara e gli ospedali del territorio. Lavora a Roma per una società del Ministero del Lavoro per la creazione dei Centri per l'Impiego e per l'analisi e l'esportazione delle "best practice" negli stati europei. Crea percorsi ad hoc e soluzioni alle criticità aziendali. Esperto di progetti riguardanti il "passaggio generazionale", "l'intelligenza emotiva", il team-building e le ristrutturazioni societarie. Ha scritto articoli sulle crisi identitarie, di coppia e diversi libri sulla formazione continua.

<http://www.pieromazza.it> piero@pieromazza.it cell. 339.3932516

COME ISCRIVERSI AL CORSO

Al momento dell'iscrizione è richiesto un contributo di € 20,00 per le spese di segreteria che saranno da versare indipendentemente dall'eventuale mancata frequenza.

Per l'iscrizione [CLICCARE QUI](#) entro venerdì 08 marzo 2019 fino ad esaurimento dei 20 posti disponibili.

La partecipazione al corso è riservata ai Soci.

Si può disdire la propria prenotazione direttamente dalla e-mail di conferma ordine ricevuta da Eventbrite

I nuovi Soci che fossero interessati, possono associarsi compilando il modulo al [seguinte link](#), dopo la nostra accettazione, versando la quota associativa a favore di: ASSOCIAZIONE MECCANICA mediante bonifico a:

BANCA FINECO IBAN IT61A 03015 03200 000003 486516 oppure

BANCO POSTA Conto corrente n. 17222407 – IBAN IT290 07601 02400 0000 17222407 oppure

PAY PAL al [seguinte link](#)

Associazione Meccanica e CETIP Studio Traduzioni rilasceranno ai partecipanti un attestato di frequenza che è un utile supporto per autocertificare crediti formativi secondo le regole dell'ordine professionale di appartenenza.

Cordiali saluti

Il Presidente
Ing. Francesco Monari