

“... per favorire la ricerca, lo studio e la diffusione delle discipline meccaniche, meccatroniche, impiantistiche ed organizzative ...”

ASSOCIAZIONE MECCANICA

presso FONDAZIONE ALDINI VALERIANI
Via Bassanelli, 9/11
40129 BOLOGNA
Cell. 370.3340577

Codice fiscale 80153060373
IBAN: IT61A 03015 03200 000003 486516
http://www.associazionemeccanica.it
e-mail: info@associazionemeccanica.it



Caro Socio, con la collaborazione dell'[Associazione Culturale Mythos](#) e di [AIDP Emilia Romagna](#) e il supporto di Phil Taylor, siamo lieti di comunicarti l'organizzazione, all'interno di una residenza Universitaria, del Convegno:

NEW TRENDS IN COMMUNICATION

HOW TO IMPROVE OUR OUTPUTS

RESIDENZA UNIVERSITARIA FIORAVANTI via G. Garbo, 15 Bologna

27 ottobre 2018 ore 09:00 – 12:30

Considerando che nelle nostre attività giornaliere in azienda abbiamo esigenza di comunicare con fornitori, collaboratori, clienti e che il mondo della comunicazione “tradizionale” si sta profondamente trasformando e modificando sulla spinta di nuovi mezzi, di nuove forme di comunicazione, ecc ..., abbiamo ritenuto utile organizzare un evento / chiacchierata con Phil Taylor e con alcuni esperti aziendali, per capire come migliorarci e come poterci presentare sul mercato del lavoro in modo efficace. Tratteremo alcune tematiche che riteniamo siano le più usate giornalmente :

Comunicare la propria Azienda, Presentazioni Efficaci, Offerte che ci facciano vincere le Gare, Quali Accorgimenti Adottare per Gestire I Meeting, La Comunicazione Interfunzionale .

Programma:

Ore 09:15 - Accoglienza e registrazione

Ore 09:30 - Presentazione della giornata Marco Padovani di Associazione Meccanica e Phil Taylor .

- **Phil Taylor:** Ceo Phil Taylor Consultants Bologna

Communication - The persuasion business What changed since 2014 overview and case studies

- **Alessandro Paganelli** System Engineer presso Errevi System Reggio Emilia

Really Understanding the Cloud

- **Riccardo Damiani** Temporary Manager Bologna

Engineering Innovation to increase innovation Case study : Marina Militare

- **Marco Lobietti** Scribing.it/Nowhere srl Bologna

Scribing e Visual facilitation per trasformare i meeting e la comunicazione in azienda

- **Andrea Galanti** Mixer SpA Ravenna :

Communicating to 30 countries in new ways

- **Cristina Stacchini** Nimax SpA Bologna

Communicating to get Engagement case study

Ore 11:00 - Lavori in gruppo , supportati dai relatori nel ruolo di facilitatori

Ore 11:45 - Presentazioni / short speech di quanto emerge dai tavoli .

Ore 12:15 - Q&A

Ore 12:30 – Conclusione

Partecipazione gratuita con prenotazione obbligatoria fino ad esaurimento posti

Per la prenotazione [CLICCARE QUI](#) entro mercoledì 24 ottobre fino ad esaurimento dei 45 posti disponibili

Ogni utente si deve registrare con un indirizzo e-mail univoco,

Nel caso si volesse disdire la propria prenotazione è possibile farlo direttamente da Eventbrite.

Cordiali saluti

Il Presidente
Ing. Francesco Monari