

"... per favorire la ricerca, lo studio e la diffusione delle discipline meccaniche, meccatroniche, impiantistiche ed organizzative ..."

ASSOCIAZIONE MECCANICA

presso FONDAZIONE ALDINI VALERIANI
Via Bassanelli, 9/11
40129 BOLOGNA
Tel. e Fax 051.632 12 20

Codice fiscale 80153060373
CC/P n°17222407
<http://www.associazionemeccanica.it>
e-mail: info@associazionemeccanica.it



ASSOCIAZIONE MECCANICA (www.associazionemeccanica.it) con il supporto tecnico di
FONDAZIONE DEMOCENTER (www.fondazioneemocenter.it) è lieta di comunicare l'organizzazione
del Convegno con la partecipazione di

- AIDP Associazione Italiana Direzione Personale - Emilia Romagna.
- ANDAF Associazione Nazionale Direttori Amministrativi E Finanziari E. Romagna.
- ASSI Associazione Specialisti Sistemi Informativi
- ASSOCIAZIONE Amici del Museo del Patrimonio Industriale
- ASSOCIAZIONE STARS & COWS
- FEDERMANAGER Bologna Ravenna
- MANAGERITALIA Emilia Romagna
- UNIVERSITA DELLE PERSONE .

4 th ASS.MECCANICA'S STRATEGY WORKSHOP 2017 START UP # AS IS # AND NEW TRENDS

no awards, but # help each other # to develop our start up

Museo del Patrimonio Industriale, Via della Beverara 123 - Bologna
Sabato 11 Novembre 2017 - ore 9.00 - 12.30

Presentazione della Giornata: Ing. Marco Padovani Vice Presidente Associazione Meccanica

Moderatore Phil Taylor consulente di Strategia Aziendale ed esperto di Comunicazione

Il fenomeno start up, sta' diventando una moda o è realmente utile per aiutare i ns giovani talenti a sviluppare idee e business e sviluppare posti di lavoro? Le grandi imprese che creano start up per nuove iniziative imprenditoriali o acquisiscono quote di start up o le portano dentro ai loro incubatori per sviluppare nuove tecnologie , perché' lo fanno ? .

Associazione Meccanica che da molti anni opera nel contesto regionale dell' Emilia Romagna, e che conosce quanto sia complesso fare impresa, vuole dare un contributo, facendo conoscere come si comportano le giovani imprese che hanno successo e quali sono le nuove tendenze in atto , sentendo le esperienze di professionisti che da anni lavorano e fanno crescere le imprese, e quali strategie mettono in campo Regione e Università ,per supportare in futuro questo fenomeno .

Grazie, poi, al consueto momento dedicato alle "smart questions" ci sarà ampio spazio per poter dialogare con gli esperti in un contesto collegiale, informale e motivante .

Il Convegno è gratuito, aperto a chi ha interesse per l'argomento previa prenotazione a:

info@associazionemeccanica.it entro il 6 novembre o fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Cordiali saluti

**Il Presidente
Ing. Francesco Monari**

Come arrivare al Museo:

dalla tangenziale di Bologna uscire alla n. 5, voltare a sinistra verso il centro e proseguire fino alla rotonda Arnaldo Forni (con al centro il monumento in tubi metallici), ruotando per 270° s'imbocca via Della Beverara, a 400 mt. sulla sinistra, poco visibile, il cartello per il Museo, proseguire per 150 mt, al termine strada, ampio parcheggio.

4 th ASS.MECCANICA'S STRATEGY WORKSHOP 2017 START UP # AS IS # AND NEW TRENDS

no awards, but # help each other # to develop our start up.

Museo del Patrimonio Industriale, Via della Beverara 123 - Bologna
Sabato 11 Novembre 2017 - ore 9 -12

Agenda della mattinata:

9.00 Registrazione partecipanti

9.30 **Obiettivi della Giornata:** Marco Padovani - Phil Taylor

PARTE PRIMA

Start up: "as is" and activities on going

9.45 **Morena Diazzi** Regione Emilia Romagna Direzione generale Economia della conoscenza, del lavoro e dell'impresa

Alessandro Grandi Unibo Dipartimento di Scienze Aziendali

Stefano Spaggiari Expert System CEO : tanti anni fa ho creato una start up

PARTE SECONDA

Who and How help : Incubators ,Association, Bank

10.30	Alessandro Grandi	Presidente Alma Cube
	Francesco Baruffi	Manager Fondazione Democenter
	Federico Strollo	Fondatore Associazione Quadrante -Bologna Start up
	Francesco Guadagno	Specialista per l'innovazione Banca Intesa Sanpaolo

PARTE TERZA

Start up presentation

11.30	Engynya	Matteo De Angeli
	Lapsy	Marco Malaguti
	Stars&Cows	Marcella Gubitosa

12.00 Riunione in gruppi con lavagne per fare sintesi e portarci a casa qualche concetto.

Ore 12.30 Q&A

Al termine di ogni presentazione il moderatore coinvolgerà la platea con SMART QUESTIONS