

# ASSOCIAZIONE MECCANICA

presso FONDAZIONE ALDINI VALERIANI  
Via Bassanelli, 9/11  
40129 BOLOGNA  
Tel. e Fax 051.632 12 20

Codice fiscale 80153060373  
CC/P n°17222407  
<http://www.associazionemeccanica.it>  
e-mail: [info@associazionemeccanica.it](mailto:info@associazionemeccanica.it)



Data di spedizione aprile 2016

*Siamo lieti di comunicare l'organizzazione del seguente Convegno con la partecipazione di*

**AIDP** ASSOCIAZIONE ITALIANA DIREZIONE PERSONALE – EMILIA ROMAGNA.  
**ANDAF** ASSOCIAZIONE NAZIONALE DIRETTORI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI E.ROMAGNA.  
**ASSI** ASSOCIAZIONE SPECIALISTI SISTEMI INFORMATIVI. BOLOGNA  
**FONDAZIONE DEMOCENTER-SIPE** MODENA  
**FEDERMANAGER** BOLOGNA

*Ormai come consuetudine svolgeremo il ns convegno con aziende eccellenti che operano in contesti diversi e che ci presenteranno come stanno sviluppando le strategie di cambiamento.*

## **3 rd ASS.MECCANICA'S STRATEGY WORKSHOP 2016**

# **INDUSTRY 4.0 TECHNOLOGIES : CAN THEY HELP OUR BUSINESS IN A STRATEGIC WAY ?**

**Museo del Patrimonio Industriale, Via della Beverara 123 – Bologna**  
**Sabato 21 maggio 2016 – ore 9.00 – 12.30**

**Presentazione della Giornata:** Ing. Marco Padovani Vice Presidente Associazione Meccanica

**Moderatore** Phil Taylor consulente di Strategia Aziendale ed esperto di Comunicazione

**La definizione di una strategia** realmente smart spesso si rivela la soluzione ideale per l'azienda, facendola uscire da una situazione di crisi. Tuttavia non è sempre facile definire la più corretta strategia da adottare, anche perché le diverse opzioni possono avere caratteristiche molto diverse tra di loro con risultati verificabili solo a medio termine.

**A ciò si aggiunge il fatto** che, in tempi di crisi, le strategie cambiano forma, natura e linguaggio in tempi molto più rapidi rispetto a periodi economici più tranquilli. Infine, mentre in passato le strategie perseguibili erano relativamente poche, attualmente i

"business models" sono molteplici e dalle numerose sfaccettature.

Questi mutamenti richiedono quindi un ventaglio di esperti che siano in grado di tratteggiare le migliori strategie aziendali ogni giorno.

**Casi pratici ci aiuteranno** a capire meglio come utilizzare le strategie come fonte di grandissimo valore.

**Grazie, poi, al consueto momento dedicato alle "smart questions"** ci sarà ampio spazio per poter dialogare con gli esperti in un contesto collegiale, informale e motivante .

“... per favorire la ricerca, lo studio e la diffusione delle discipline meccaniche, meccatroniche, impiantistiche ed organizzative ...”

## ASSOCIAZIONE MECCANICA

presso FONDAZIONE ALDINI VALERIANI  
Via Bassanelli, 9/11  
40129 BOLOGNA  
Tel. e Fax 051.632 12 20

Codice fiscale 80153060373  
CC/P n°17222407  
<http://www.associazionemeccanica.it>  
e-mail: [info@associazionemeccanica.it](mailto:info@associazionemeccanica.it)



### **AGENDA :**

Ore 9.00 Registrazione dei partecipanti.

Ore 9.15 Apertura lavori con saluto dei Presidenti delle Associazioni presenti

Ore 9.30 **Marco Padovani** introduzione alla giornata

**Phil Taylor:** Introduzione al tema e apertura dibattito

### **Presentazione di case study :**

Ore 10.30: **MASSIMO BRUNI** ITD SISTEMI Srl

**EROS NANNI** CEFLA GROUP

**STEFANO SPAGGIARI** EXPERT SYSTEM

**ALBERICO TREMIGLIOZZI** BIP BUSINESS INTEGRATION PARTNERS

Al termine di ogni presentazione il moderatore coinvolgerà la platea con SMART QUESTIONS

Ore 12 Marco - Phil: what we learned and what we can do tomorrow .

=====

**Il Convegno è gratuito**, aperto ai soci, colleghi e simpatizzanti, previa prenotazione a:  
[info@associazionemeccanica.it](mailto:info@associazionemeccanica.it) entro martedì 17 maggio, o fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Cordiali saluti

Il Presidente  
Ing. Francesco Monari

**Come arrivare al Museo:** dalla tangenziale di Bologna uscire alla n. 5, voltare a sinistra verso il centro e proseguire fino alla rotonda Arnaldo Forni (con al centro il monumento in tubi metallici), ruotando per 270° s'imbocca via Della Beverara, a 400 mt. sulla sinistra, poco visibile, il cartello per il Museo, proseguire per 150 mt, al termine strada, ampio parcheggio.